

## EL CONSEJO DE ADMINISTRACIÓN DE MFE–MEDIAFOREUROPE APRUEBA LOS RESULTADOS DEL PRIMER TRIMESTRE DE 2025

### **SIGUEN CRECIENDO LOS PRINCIPALES INDICADORES DEL GRUPO**

**BENEFICIO NETO: 51,4 MILLONES DE EUROS (+34,7 MILLONES DE EUROS)**

**FLUJO DE CAJA LIBRE: 253,6 MILLONES DE EUROS (+19,1%)**

**POSICIÓN FINANCIERA NETA: -460,9 MILLONES DE EUROS (-33,3%)**

El Consejo de Administración de MFE - MEDIAFOREUROPE N.V. (MFE), reunido bajo la presidencia de Fedele Confalonieri, aprobó por unanimidad los resultados financieros consolidados del primer trimestre de 2025.

Durante dicho periodo, el Grupo ha trabajado en un entorno geopolítico y económico que ha seguido caracterizándose por una fuerte inestabilidad a escala internacional.

A pesar de ello, los resultados confirman la solidez del modelo MFE: el beneficio neto casi se triplicó en comparación con el primer trimestre del año pasado y la generación de tesorería registró un aumento significativo, lo que demuestra la solidez financiera del Grupo, su autonomía y su capacidad para invertir con visión de futuro. La deuda neta disminuyó considerablemente en comparación con el final del ejercicio anterior.

En Italia, los costes se redujeron en cerca de 20 millones de euros respecto al mismo periodo de 2024, un resultado que refleja la eficacia de las operaciones y el enfoque constante hacia la eficiencia.

También se ha continuado con el plan de contratación de jóvenes profesionales, tanto hombres como mujeres, lo que confirma el compromiso del Grupo con la renovación y el desarrollo de competencias.

Como previsto, los ingresos por publicidad se mantuvieron al mismo nivel que el año anterior, en el que se había registrado un fuerte aumento interanual. En Italia, los ingresos por publicidad registraron un nuevo crecimiento del 1 %, consolidando el buen rendimiento que ya se había registrado en el primer trimestre de 2024. En España, a pesar de un arranque más lento del mercado, el Grupo, sumergido en una profunda renovación de su oferta televisiva y digital, registró señales de una paulatina recuperación a lo largo del trimestre.

También se consiguieron resultados positivos en el ámbito de los gastos de explotación, que se mantuvieron por debajo del nivel del mismo periodo del año anterior, contribuyendo a la estabilidad del EBIT y al fortalecimiento de la posición financiera.

Por lo tanto, los resultados del trimestre reflejan un buen equilibrio entre el rigor en la gestión y la visión industrial, y confirman el compromiso de MFE de reforzar su posición en Italia y en Europa.

A continuación, se presenta un resumen de los **principales resultados del Grupo** en el primer trimestre de 2025.

## EL GRUPO

**El beneficio neto del Grupo** fue de **51,4 millones de euros**, lo que supone un aumento de 34,7 millones frente a los 16,8 millones de euros del mismo periodo de 2024.

La **generación de flujo de caja libre (Free Cash Flow)** aumentó un 19,1%, hasta **253,6 millones de euros** (213,0 millones en el mismo periodo del año anterior).

**La posición financiera neta consolidada** a 31 de marzo de 2025 es negativa por valor de **460,9 millones de euros**, lo que supone una disminución del 33,3% en comparación con la cifra a 31 de diciembre de 2024, cuando se situaba en -691,5 millones de euros. Si se excluyen los pasivos reconocidos a partir de 2019 de conformidad con la NIIF 16, **la deuda financiera neta ajustada** ascendía a **340,7 millones de euros**.

En cuanto a la evolución de los **ingresos por publicidad y los índices de audiencia televisiva**:

**En Italia**, los **ingresos brutos por publicidad** en los medios explotados por el Grupo (cadenas de televisión en abierto, emisoras de radio propias, sitios web y DOOH) ascendieron a **494,3 millones de euros**, +1% respecto al mismo periodo de 2024, cuando habían aumentado un 5,7%. Según las encuestas Nielsen, el mercado publicitario en su conjunto creció un 0,9% en el primer trimestre de 2025.

En el periodo de referencia, según las encuestas Auditel (datos en directo/Vosdal TV), el total de las cadenas de Mediaset alcanzó una cuota del 36,9% en 24 horas, del 37,2% en Day Time y del 34,9% en Prime Time. Mediaset también confirma en los tres primeros meses de 2025 su liderazgo en el target comercial (15-64 años) en el total del día (39,9%), en Day Time (40,4%) y en Prime Time (37,7%). Canale 5 confirmó su posición como primera cadena nacional en 24 horas y en Day Time en este target.

En cuanto al periodo de garantía de primavera (del 5 de enero al 29 de marzo de 2025), Mediaset consiguió en el target comercial de las cadenas generalistas una cuota de audiencia del 28,8% en 24 horas, del 29,4% en Day Time y del 28,1% en Prime Time.

**En España**, los **ingresos brutos por publicidad** se situaron en **167,9 millones de euros**, frente a los 180,2 millones de euros del mismo periodo de 2024, cuando los ingresos por publicidad habían aumentado un +8,0% con respecto al mismo periodo de 2023.

Por lo que se refiere a los índices de audiencia, Mediaset España registró en el horario 24 horas una cuota del 24,9% sobre el total de individuos y del 27,4% sobre el target comercial. En Prime Time el Grupo alcanza una cuota del 23,7% en total individuos y del 25,9% en target comercial, mientras que en day time logra el 25,4% en total individuos y el 28,2% en target comercial.

## **UNA EVOLUCIÓN PREVISIBLE DE LA GESTIÓN**

A pesar del contexto macroeconómico internacional que sigue siendo sumamente inestable, los ingresos por publicidad en Italia registraron en abril y mayo un crecimiento superior al 2 % con respecto al mismo periodo del año pasado, lo que supone una mejora con respecto al crecimiento registrado desde principios de año, superando las expectativas iniciales.

En España, donde el mercado publicitario ha tenido un arranque más lento, al término de los cinco meses los ingresos del Grupo siguen siendo negativos, teniendo en cuenta además la difícil comparación con el mismo periodo del año pasado, en el que se registró un crecimiento ligeramente inferior al 8 % con respecto a 2023.

Al margen de los escenarios económicos impredecibles a nivel mundial, la evolución de los próximos meses del ejercicio, tanto en Italia como en España, debería ser más favorable para los ingresos del Grupo gracias a una comparación más favorable con respecto a la primera parte del año. Además, el Grupo, tanto en Italia como en España, se ha asegurado los derechos de televisión en abierto de los mejores partidos en horario de máxima audiencia de la primera edición de la Copa Mundial de Fútbol para clubes, que se celebrará en Norteamérica en los meses de junio y julio. El

año pasado, durante el verano, la competencia retransmitió importantes acontecimientos deportivos internacionales (el Campeonato Europeo de Fútbol y los Juegos Olímpicos).

Teniendo en cuenta estas expectativas, el Grupo confirma su objetivo de mantener anualmente un resultado operativo, un resultado neto y una generación de caja (Free Cash Flow) consolidados claramente positivos, cuyo importe dependerá principalmente de la evolución económica general en la segunda mitad del año, que se prevé mejor en toda Europa.

El informe sobre la información financiera periódica a 31 de marzo de 2025 está a disposición del público en el sitio web de la Sociedad, sección "Investors/ Risultati finanziari" <https://www.mfediaforeurope.com/it/investors/risultati-finanziari/>.

Amsterdam – Cologno Monzese, 21 de mayo de 2025

**Departamento de Comunicación y Branding**

Tel. +39 022514.9301

Correo electrónico: [press@mfediaforeurope.eu](mailto:press@mfediaforeurope.eu)

<http://www.mfediaforeurope.com>

**Investor Relations Department**

Tel. +39 022514.8200

e-mail: [investor.relations@mfediaforeurope.eu](mailto:investor.relations@mfediaforeurope.eu)

<http://www.mfediaforeurope.com>

---

**MFE-MEDIAFOREEUROPE** es una sociedad matriz internacional que reúne a las principales cadenas de radiodifusión comerciales europeas.

**MFE-MEDIAFOREEUROPE** tiene su domicilio social en Ámsterdam (Países Bajos) y residencia fiscal en Italia. Controla Mediaset S.p.A. y Grupo Audiovisual Mediaset España Comunicación S.A. (ambos con residencia fiscal en sus respectivos países) y es el accionista principal de la cadena alemana ProSiebenSat1.

**MFE-MEDIAFOREEUROPE** cotiza en Euronext Milan de Borsa Italiana S.p.A. (Ticker: MFEA, MFEB) y en las bolsas españolas (Ticker: MFEA).

---

**GRUPO MFE****Cuenta de pérdidas y ganancias**

reclasificada millones de euros

	<b>1º trimestre de 2025</b>	<b>1º trimestre de 2024</b>
<b>Ingresos netos consolidados</b>	<b>671,8</b>	<b>699,8</b>
Gastos de personal	(133,0)	(125,8)
Compras, servicios, otros gastos	(424,0)	(433,7)
<b>Costes de explotación</b>	<b>(556,9)</b>	<b>(559,4)</b>
<b>Margen bruto de explotación (EBITDA)</b>	<b>114,8</b>	<b>140,4</b>
Amortización y depreciación Derechos de televisión	(87,2)	(95,5)
Otras amortizaciones y depreciaciones	(21,2)	(21,4)
<b>Amortización y depreciación</b>	<b>(108,5)</b>	<b>(116,9)</b>
<b>Beneficio de explotación (EBIT)</b>	<b>6,3</b>	<b>23,5</b>
Gastos/ingresos financieros	(2,9)	(3,9)
Resultado de las inversiones puestas en equivalencia	48,1	2,7
<b>Beneficios antes de impuestos (EBT)</b>	<b>51,6</b>	<b>22,3</b>
Impuestos sobre la renta	0,0	(5,1)
(Beneficio)/Pérdida atribuible a accionistas minoritarios	(0,2)	(0,4)
<b>Participación del Grupo en el beneficio neto</b>	<b>51,4</b>	<b>16,8</b>

**Grupo MFE****Balance de situación reclasificado**

millones de euros

	<b>31-mar-25</b>	<b>31-dic-24</b>
Derechos de televisión y cine	798,3	716,8
Fondos de comercio	809,6	809,6
Otro inmovilizado inmaterial y material	733,4	733,2
Participaciones y otros activos financieros	949,6	904,5
Capital circulante neto y otros activos/pasivos	127,1	446,5
Fondo de finiquito	(46,6)	(46,4)
<b>Capital neto invertido</b>	<b>3.371,3</b>	<b>3.564,2</b>
Fondos propios del Grupo	2.906,2	2.868,7
Fondos propios minoritarios	4,1	3,9
<b>Patrimonio neto</b>	<b>2.910,3</b>	<b>2.872,7</b>
<b>Posición financiera neta</b>		
<b>Deuda/(Liquidez)</b>	<b>460,9</b>	<b>691,5</b>

**Indicadores de rendimiento alternativos (no GAAP): definiciones**

El presente documento contiene indicadores de rendimiento alternativos no basados en las NIIF (medidas no GAAP). Estas medidas, que se describen a continuación, se utilizan para analizar los resultados financieros y económicos del Grupo y, en su caso, cumplen las Directrices sobre Medidas Alternativas de Rendimiento publicadas por la Autoridad Europea de Valores y Mercados ("AEVM") en su comunicación ESMA/2015/1415.

Los indicadores de rendimiento alternativos complementan la información exigida por las NIIF y ayudan a comprender mejor la situación económica, financiera y patrimonial del Grupo.

Las medidas de rendimiento alternativas pueden servir para facilitar las comparaciones con grupos del mismo sector, aunque en algunos casos el método de cálculo puede diferir de los que utilizan otras empresas. Por lo tanto, estos datos deben considerarse complementarios y no sustitutivos de las medidas no GAAP a las que hacen referencia.

**Los ingresos netos consolidados** indican la suma de Ingresos y otros ingresos con objeto de representar de forma agregada los componentes positivos de ingresos generados por el negocio principal y proporcionar una medida de referencia para calcular los indicadores clave de rentabilidad operativa y neta.

**El resultado de explotación (EBIT)** es el típico indicador intermedio de los resultados económicos reconocido en la Cuenta de Resultados Consolidada como alternativa a la medida de resultados IFRS representada por el resultado neto del ejercicio. El EBIT indica la capacidad del Grupo para generar ingresos de explotación sin tener en cuenta la gestión financiera, la valoración de las inversiones de capital y el impacto fiscal. Esta medida se obtiene a partir del resultado neto del ejercicio, añadiendo los impuestos sobre las ganancias, restando o sumando las partidas Ingresos financieros, Gastos financieros y Resultado de las inversiones puestas en equivalencia

**La posición financiera neta** representa la deuda financiera consolidada menos la tesorería, los equivalentes de tesorería y otros activos financieros y es el indicador sintético utilizado por la dirección para medir la capacidad del Grupo de hacer frente a sus obligaciones financieras.

**Flujo de efectivo libre** es una medida resumida utilizada por la dirección para medir el flujo de efectivo neto de las actividades de explotación. Es un indicador del rendimiento financiero orgánico del Grupo y de su capacidad de pagar dividendos a los accionistas y respaldar operaciones externas de crecimiento y desarrollo.

**Presentación**

La información financiera contenida en este documento se presenta en millones de EUR. Las variaciones se han calculado utilizando cifras en miles y no se han redondeado al millón más cercano. Los datos de este documento no están auditados.

**Declaraciones prospectivas**

Este documento contiene declaraciones prospectivas, según se definen en el United States Private Securities Litigation Reform Act de 1995, sobre la situación financiera y los resultados de las operaciones y actividades del Grupo. Estas declaraciones prospectivas y otras declaraciones que figuran en este documento no se refieren a hechos históricos y se refieren exclusivamente a pronósticos. No hay ninguna garantía de que vayan a producirse dichos resultados futuros. Los acontecimientos o resultados reales pueden diferir sustancialmente debido a los riesgos e incertidumbres a los que está expuesto el Grupo. Estos riesgos e incertidumbres podrían hacer que los resultados reales difirieran materialmente de los resultados asumidos explícita o implícitamente en las previsiones.

Los factores que podrían afectar a las operaciones futuras del Grupo y que podrían hacer que estos resultados difirieran materialmente de los que se expresan en las declaraciones prospectivas son numerosos, e incluyen (pero no se limitan a): (a) las presiones de la competencia y los cambios en las tendencias y preferencias de los consumidores, así como la percepción que éstos tienen de las marcas del Grupo; (b) las condiciones económicas y financieras mundiales y regionales, así como las condiciones políticas y comerciales generales; (c) la interrupción de las instalaciones de producción y distribución del Grupo; (d) la capacidad de innovar, desarrollar y lanzar con éxito nuevos productos y ampliaciones de productos y de comercializar con eficacia los productos existentes; (e) el incumplimiento real o supuesto de las leyes o reglamentos sectoriales, así como cualquier litigio o investigación gubernamental relacionados con las actividades del Grupo; (f) dificultades asociadas a la realización de adquisiciones y a la integración de las empresas adquiridas; (g) la salida del Grupo de altos directivos y/u otras figuras clave de la gestión; (h) cambios en leyes o reglamentos medioambientales específicos.

Las declaraciones prospectivas que figuran en este documento solo son válidas hasta la fecha de su publicación.

El Grupo no tiene obligación alguna (y rechaza expresamente cualquier obligación) de revisar o actualizar cualquier declaración prospectiva debido a acontecimientos o circunstancias posteriores a la fecha de publicación de este documento o de reconsiderar la ocurrencia de acontecimientos imprevistos.

El Grupo no tiene obligación alguna de garantizar que las declaraciones prospectivas sean correctas, por lo que se advierte a los inversores que no deben confiar indebidamente en ellas. Para más información sobre los posibles riesgos e incertidumbres que afectan al Grupo, consúltense los documentos presentados por la Sociedad a la Autoridad de los Mercados Financieros de los Países Bajos (Stichting Autoriteit Financiële Markten)

**Datos sobre el mercado y el sector**

Todas las referencias a previsiones del sector, estadísticas del sector, datos de mercado y cuotas de mercado que figuran en este documento se basan en estimaciones elaboradas por analistas, competidores, profesionales y organizaciones del sector, así como en información de dominio público o en el resultado de las evaluaciones del Grupo sobre sus mercados y ventas. Las clasificaciones se basan en los ingresos, a menos que se indique lo contrario.